

泉舜之声

何少川

泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年
泉舜使命：泉心立业，润物天下
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作
泉舜精神：会拼敢赢

泉舜集团有限公司主办
2017年9月3日 总第194期
编辑：周兴毅 陈福寿
www.quanshugroup.cn

第 1 版

以义行善 以利惠民

吴泉水出席中国光彩事业促进会五届三次理事会



本刊讯 8月4日，中国光彩事业促进会五届三次理事会议在四川省凉山州召开，这次会议的主要任务是深入学习贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚、精准扶贫的系列重要讲话精神，推动光彩事业在新形势下实现创新发展。中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江出席会议并讲话。集团董事长吴泉水作为中国光彩事业促进会第五届理事出席了本次会议。

泉舜集团成立以来一直践行“取之社会、回馈社会”的发展理念，集团董事长吴泉水身体力行，担任厦门慈善总会永久名誉会长、厦门市光彩事业促进会永久名誉会长等职务，依

托光彩事业促进会的平台，长期关注和支持各类扶贫项目，并专门设立了泉舜慈善基金会，进行教育、扶贫等事业的专项捐助，为国家的慈善公益事业，做出了一个民营企业家的担当与表率。

吴泉水率队考察西南航空职业学院



本刊讯 8月7日，集团董事长吴泉水率总裁助理王境泰、东海学院院长朱国辉等一行考察了西南航空职业学院，受到该院领导和有关部门的热情接待。双方就办学思想理念、办学模式、办学成就和人才培养模式改革等问题进行了深入交流，并现场考察了校园规划建设，进一步明确了东海学院转型的方向，增强了办学信心。

泉舜厦门地产再获纳税殊荣



本刊讯 近日，集美区人民政府

对集美区2016年度纳税大户进行表彰，泉舜厦门地产积极践行企业社会责任，被授予“纳税1000-5000万”的荣誉奖牌，近年来，泉舜厦门地产已多次荣获“纳税大户、纳税特大户”等殊荣，为地方经济社会发展做出了应有贡献。

泉舜集团多年秉承“纳税光荣”的理念，奉公守法、诚信经营，在自

身取得快速发展的同时，勇于回馈社会，积极纳税，在企业经营中创新发展、努力做强做大、提升核心竞争力的同时，自觉履行纳税义务，创造了良好的社会信誉和企业形象，为构建互信、平等、融洽、和谐的新型征纳关系发挥了积极作用，集团及旗下多家子公司均成为历年各级市、区政府的纳税大户。

泉舜工程再获 河南省优工程奖



本刊讯（泉舜工程 王灿灿）近期，泉舜工程参建的河南科技大学第一附属医院新区医院二期内科病房楼工程，被河南省工程建设协会评为2016-2017年度“河南省工程建设优质工程”，三位优秀项目的负责人也获得表彰。



泉舜工程，是机电安装工程施工总承包一级企业，具有8项国家一级资质，可承建政府PPP、BT、BOT工程。参建项目多次获得“鲁班奖”、“中州杯奖”、“省级文明工程”、“金牌示范工程”等荣誉，被评为“全国安装行业优秀企业”、“建筑施工安全生产先进单位”、“河南省建筑业骨干企业”、“河南省先进建筑企业”、“全国守合同重信用企业”、“郑州市建筑业先进施工企业”等称号。

“泉心全意为客户，舜业顺利献社会”，泉舜工程将以“满意周到的服务”赢得顾客信赖，以“持续提升的质量水准”满足顾客对未来发展的需求。



新经济时代企业管理理念改革创新的关键

进入21世纪,无论是基本的价值观念,还是具体的行为准则,新经济时代的组织运行将在很大程度上不同于工业经济中传统的组织运作模式,它对我们现在企业的生产方式、经营管理乃至领导决策与活动都将产生重大的影响。新经济时代激烈的竞争,要不断进行企业管理理念变革和创新,才能适应时代发展的要求。

一、培育重视速度的组织结构和经营理念成为企业制胜的关键

随着产品更新换代的加速,速度将取代成本和价格,成为企业争夺市场的重要手段。时间是世界上最稀缺的资源,整个互联网的竞争思路就是追求速度和效率。一个公司的成败取决于他适应环境变化的能力。这就意味着“速度就是一切”。一些国际知名的高科技公司十分强调速度和效率,并形成强大的文化氛围,暂且称为速度文化。新经济时代,速度是一个非常重要的概念。不但要比“谁能创新”,还要比“谁创新得最快”,创新最快的企业就可以迅速地占领市场。尤其是高新技术产业,新技术的第一个拥有者,也往往是该市场的成功者和领导者。不但要比“创新的速度”,还要比“推向市场的速度”,即产品上市速度,这是企业获得可持续发展优势的关键。因此,培育重视速度的组织结构和经营的企业管理理念成为企业组织的当务之急。

速度强调的是使用数字化工具改造组织旧有的管理和运行流程,或创造崭新的管理和运行流程。在速度制胜的时代,惟一不变的就是变。所以,传统的企业运作模式已不能适应时代的要求,必须创建面对持续变化环境的企业管理理念。持续变化环境的企业管理理念应考虑:预备、射击、再瞄准,即不要再花费时间制定详细计划,只要确定一套指导行动的基本规则后迅速付诸实施,从而将不能制胜的规则淘汰。在新经济时代,重要的是营造出充分发挥知识和智能效率的组织氛围,在快速变动的竞争环境中为员工提供最快的反应机制,让员工充分发挥潜力,主动把握在不断流动的信息中透露出的商机。

二、必须把“以人为本”的管理作为企业可持续发展的基础

“以人为本”的内涵十分丰富。在新经济时代,职工既是劳动者,又是主人。这就要求企业管理者必须十分重视职工在企业中的地位,真正做到尊重人、理解人、信任人,实行民主参与管理。在企业中要强调个人目标和组织目标的一致性,从根本上调动职工的积极性和创造性。企业管理者要在搞好人与人之间的关系上探索人类行为的规律,提倡善于用人,认真对待人力资源开发的观念,要从效益观(抓技术效益,增加经济效益)、道德观(抓职业道德,强化管理)转到核心观(抓员工智力开发和能力建设,从而提高企业核心竞争力)。在企业管理理念落实的过程中,应将上述三项工作结合起来。企业家要

有创新精神,要不断地超越自我,勇于进取,不断学习,永远保持创新的观念和活力。企业要像经营产品一样去“经营”人才,努力培养高素质的员工和创新的企业家,以应对新经济时代的挑战。

三、必须加快信息资源(大数据)的开发和管理

信息化是全球经济发展的必然趋势。信息化不仅从全方位给企业创新发展带来深刻影响,而且是企业创新发展的源泉,可以降低企业创新发展的风险,克服企业创新发展中的障碍。在新经济时代,信息化的网络已经成为连接企业与政府、企业与市场、企业与社会的主要桥梁,是不可替代的经济增长之源。企业离不开信息,其创造潜力的释放离不开信息技术的应用和自身的信息化程度。同时,我国企业经过几十年的苦心经营所积累下来的巨大资产存量,能否通过信息化改造在不断增值中谋求创新发展,也是我们面临的现实问题。这就要求企业在企业管理理念中必须致力于信息资源的开发和管理,才能找到不断创新的可持续发展的源动力。现代企业必须把对信息的开发和管理提升到企业生存和发展的战略地位上来。

四、加强知识管理,提升企业的核心竞争力

我们的时代已经进入知识经济时代,体现出知识和技术在经济增长中的作用。因此,现代企业必须加强知识管理,知识管理能为企业发展插上腾飞的翅膀。

首先,知识管理为实现知识的显性化和共享寻找新途径。未来的知识创新和传播速度将越来越快,当知识量增多时,对知识降低、抑制甚至会阻碍企业创新和知识量的增加。据统计,隐性知识大约占知识总量的90%,经过编码的知识所占比例不足10%。因此,能否发掘企业中隐含的知识,充分发挥这些知识的作用,是企业成功与否的关键。知识管理有助于对显性知识和隐性知识进行处理,并把这些知识用一种适合于用户和商业环境的方式表现出来。知识管理应当将最恰当的知识在最恰当的时间传递给最恰当的人,以便使他们能够做出最好的决策。

其次,知识管理让企业从学习中获得竞争优势。企业要保持竞争力就必须拥有新知识和创造力的员工,知识管理注重激发员工的学习精神。成功的知识管理将加快员工的学习过程,提高企业员工的整体素质,使员工的再教育成为企业的一种日常活动。实施知识管理,让员工形成“边干边学,在干中学”的终身学习机制,即通过培养弥漫于整个组织的学习气氛,充分发挥员工创造性思维能力而适应起来的一种有机的、扁平的、符合人性的、可持续发展的组织模式。

五、建立全球化供应链管理,以合作求竞争,提高国际竞争力

供应链是指由原材料供应商、制造

商、分销商、零售商、消费者组成的链状结构、通道或网络。一个企业所参与的供应链规模越大,运作效率就越高,那么,这个企业的竞争力和生命力就越强。全球供应链的企业管理理念就是要求企业以全球化的观念,将供应链的系统延伸至整个世界范围。在全面、迅速地了解世界各地消费者需求偏好的同时,对其进行计划、协调、操作、控制和优化。在供应链中的核心企业与其供应商以及供应商的供应商、核心企业与其销售商乃至最终消费者之间,依靠现代网络信息技术支撑,实现供应链的一体化和快速反应运作,达到物流、价值和信息流的协调通畅,以满足全球消费者需求,从而达到提升企业核心竞争力的目的。

在新经济时代,全球供应链管理作为一种新兴的企业管理理念和管理技术,实施中最大的障碍是来自各组织传统观念的阻力,观念的转变和更新是实施供应链的关键。一方面树立全球化的思想,放开经营视野,以满足全球消费者的需求为目标;另一方面培养协作精神,建立“双赢”思想,全球化供应链管理是建立在“双赢”基础上的。企业要明确自己的战略目标,把握核心优势,乐于与其他企业进行合作,共同承担利益和风险,在合作之间建立起充分的信任和信息共享机制,克服由于信息不对称而使供应链企业相互封锁的弊端。

六、要把拥有一流的创新理念作为企业可持续发展的源动力

企业要不断发展,就要拥有一流的创新的企业理念。现代型的组织应该是自上而下每个毛孔都充满着创新意识和规则,通过自身主体创新的不确定性来面对明天市场的不确定性。

首先,企业要有强烈的“危机意识”。企业要十分重视“危机意识”的作用来激发企业的技术创新,要将主要精力用于组织的研发设计,保持对市场变化的高度敏感性和研发设计能力,以保持其产品和技术在市场上的领先地位。以技术创新制造“危机”,为企业营造气氛以激发员工的活力。创新源泉

在于激活人才。为适应新经济时代竞争,加速高科技发展,世界顶尖企业纷纷建立了企业内部人才激励机制。其中的“终身教育”、人才破格任用、广泛网罗科技人才等制度与措施,都有利于提高人才水平及数量的增加,使人才脱颖而出。改进分配和奖励制度,以更加促进人才效益的发挥。美国从事高新技术产业的员工报酬比一般企业高出73%,科技人才收入更丰。由于激活人才,大大推进了高科技发展。在美国经济增长中,高科技产业占生产率增长总要素的80%以上。

其次,企业要重视创新机制和创新精神。要重新构建创新的组织架构,建立学习型组织。真正有长期竞争力的企业,应该建立既支持突变式变革,又容纳稳定性和渐进性变革的组织。组织创新与管理过程创新是技术创新成功的重要保证,如设立扁平式组织、柔性化组织和网络虚拟式组织选择适宜的组织构架,以提高企业组织创新的规范和效率。而提高企业创新能力的重要途径是建立学习型组织,美国管理学家彼得·圣吉的《第五项修炼》开创了学习型组织理论,强调组织机构及成员必须不断学习,通过自我超越、改变心智模式、建立共同愿景、团体学习和系统思考这五项修炼企业,以提升企业的适应能力和发展能力。

最后,要重视企业文化创新。管理的活力来源于企业文化。美国《幸福》杂志强调提出:没有强大的企业文化,即价值观和哲学信仰,再高明的经营战略也无法成功。所以,在企业管理理念中要重视温和创新,企业文化是企业生存的基础、发展的动力、行为的准则、成功的核心。

在新经济时代这一特定的环境下,企业要不断对原有文化注入新的活力和赋予特定内涵,使之不断丰富、完善和发展。要强调企业的社会责任,以增强员工的集体荣誉感,提高企业自身的凝聚力。要有不断超越的精神。惟有超越创新思维,树立全新的管理与技术创新理念,才能适应新经济时代的要求。激活企业,激活市场,推进企业高速、健康、高效的发展。



从洛阳到世界的距离

泉舜海外留学指南讲座圆满结束



本刊讯（泉舜工程 刘菲菲）8月13日下午，“有规划，好未来——海外留学指南讲座”在泉舜财富中心营销中心举行。来自国家留学基金委东方国际教育交流中心、中信银行、泉舜财富中心的资深老师讲解了海外留学规划、金融策略、写字楼投资等多方面的知识。一整个下午的头脑风暴让到场嘉宾受益匪浅，对未来求学及投资理财之路有了更清晰的理解和方向。

近年来，中国留学市场规模逐步扩大。据教育部数据显示，2016年出国留学人数54.45万人。每年8、9月份正是出国留学的热门季节，随着中

考、高考结束，大学毕业季到来，越来越多的学生及家长有了更多的选择——赴海外留学。如何才能顺利进入海外学校，丰富经历，开阔眼界呢？



来自国家留学基金委东方国际教育交流中心的两位老师用了1个多小时的时间，就美国、加拿大、澳大利亚等英语国家以及德国、法国等欧洲小语种国家的留学前期规划安排，考试趋势，学校申请作了视角独特的讲解。

中信银行洛阳分行的客户经理详细介绍了有关跨境汇款、留学贷款、签证办理等出国金融服务。“这次家门口的机会很难得，平时这种优质的

培训资源可能只有大城市的学生才能享受到。”现场一位家长说，她希望这种开阔视野的机会未来会越来越多。

讲座结束后，进入自由提问环节，留学费用、专业申请成为提问的重点。三位老师耐心细致的答疑解惑，整个活动现场气氛融洽，氛围热烈。学生及家长纷纷表示受益匪浅，对出国留学准信心十足。

早在讲座开始之前，泉舜186资深租赁顾问为到场学生及家长详细介绍泉舜186的产品概况、区位优势等信息。泉舜186目前已基本售罄，自年初开始进入火热租赁阶段以来，成功吸引了恒丰银行、致同会计师事务所、雄鹰体检等众多知名企业入驻。讲座结束后，到场嘉宾迫不及待的前往泉舜186参观。在21层精装写字楼中，面对眼前美丽的开元湖、壮阔的新区全貌，大家目瞪口呆，赞叹洛阳竟有如此的办公环境，在这加班到多晚都不会感觉累。

泉舜186精英女性素养提升沙龙成功举办



本刊讯（泉舜工程 刘菲菲）7月29日下午，一场以“柔美女性，智慧人生”为主题的精英女性素养提升沙龙在泉舜186营销中心成功举办。本次活动邀请来自各行各业的女性精英，大家共同探讨当代女性文化品位修养、财富投资等话题。



活动首先由光大银行资深理财师向大家详解目前市场投资环境，并就市场主流理财产品做了透彻的分析，与会嘉宾纷纷表示颇受启发，受益匪浅。接着由泉舜资深租赁顾问（经理）登台对泉舜186的项目区位、产品价值、企业入驻政策做出了详细解析，虽然大家早已对这个位于CBD的品质商务楼盘耳熟能详，但依然表现出浓厚的兴趣。随后在工作人员的带领下，嘉宾们前往泉舜186样板间及186米观景平台进行了实地参观与体验。



除了精彩的理财推介，国画鉴赏也是当天的一大焦点，受邀出席的女子书画院副院长吴慧敏老师现场为嘉宾指点赏画之道，讲解国画对居室风雅气韵的影响，现场更亲身教授嘉宾绘制国画团扇，互动场面十分热烈。

本次活动的成功举办，不仅给各位女性精英带来了精彩中国文化，更使得泉舜186的商务品质得到大家的肯定。泉舜186作为本次活动的东道主，旨在通过活动将项目的产品优势、升值潜力介绍给各行业的精英女性，从而提升她们对泉舜186的投资理财兴趣。同时也希望通过口碑相传，将泉舜186介绍给更多的客户。

暑期动漫二次元热浪席卷泉舜购物



本刊讯（洛阳商业 周君君）在刚刚过去的暑假，泉舜购物成为动漫二次元粉丝们的朝圣地。8月4日-27日，泉舜购物二次元饕餮得到了全城动漫二次元爱好者的强烈响应，动漫迷、手办迷、美食控、伪娘萌妹齐聚泉舜大玩二次元，顾客也被精彩纷呈的活动吸引，加入到这次二次元的狂欢大趴中。

二次元通常指动漫、漫画作品当中的幻想世界以及各种要素的集合体。目前中国二次元消费者已达2.6亿人，以“80后”、“90后”和“00后”为主。其中，核心二次元用户规

模已接近一亿。本次泉舜购物精心策划组织的二次元饕餮，更是将动漫展、美食节、COSPLAY、明星、手办等多样元素融合，打造好吃好玩好逛的二次元盛宴。



进入泉舜购物东厅，仿佛进入虚幻世界，这是根据知名动漫《火影忍者》木叶村场景还原的布置，五代火影忍者的头部雕像矗立在舞台上方便佛诉说着昔日的英雄事迹。现场手绘办公室每日免费作画赠予顾客，许愿墙收集顾客的美好心愿，一乐拉面美食区可以吃到最正宗的日本丸子和关

东煮，二次元手办区则是各种手办、模玩琳琅满目，现场大屏幕则全天播放动漫影片……众多优质二次元模块加上COSER明星活动、疯兔节、声优大赛等精彩活动加持，顾客仿佛置身于动漫与现实相连的世界中无法自拔。

吃喝玩乐，吃放在首位。在泉舜，可以尝遍各国味道，玩味环球时尚；可以大胆扩张自己的味蕾，从地方特色菜系到异国风情大餐，品味风格迥异的美食文化。本次二次元饕餮泉舜购物联合招商银行、美团推出半价享美食活动，请全城吃货连吃3个周末的半价餐。麻辣川菜、热闹火锅、浪漫甜点、优雅西餐、轻奢日料、清爽茶饮……诱惑美味应有尽有。每逢饭点各家餐饮店门口排满长龙，场面颇为壮观。

在泉舜，顾客们可以一边体验购物的乐趣，一边享受美食的碰撞，甚是乐哉！

泉舜工程办公软件操作技巧培训圆满结束



本刊讯（泉舜工程 刘畅）8月31日下午两点半，泉舜工程顺利组织了关于办公软件操作技巧的培训。本次培训很荣幸的请到了河南泉舜流体控制科技有限公司总经理孟建伟先生担任此次培训的讲师，泉舜工程总经理助理刘平、部分部门负责人及各部门



员工参与了本次培训。

此次培训过程中，孟总以其使用办公软件多年的丰富经验，不仅讲授了一些日常的基本操作，并且为参加培训同事普及了许多实用小技巧。同事们全神贯注的听讲，生怕错过每一刻精彩的讲解。

在疑难问题解惑阶段，各部门员工也踊跃地提出了各自在办公软件使用过程中遇到的诸多问题，孟总对于这些问题也耐心地予以解答和演示。

通过孟总3个多小时的倾心传授，同事们均受益匪浅并纷纷表示，非常感谢孟总的无私分享，这些实用的操作技巧将在今后的工作中帮助大家大大提高办公效率。此次办公软件的培训，不仅增长了大家的知识，更开阔了员工的眼界，每个人对于办公软件使用技巧的研究热情高涨，充分激发了大家的学习热情，有效提升了日常工作效率。

洛龙区委领导莅临泉舜186调研



本刊讯（泉舜工程 刘菲菲）8月11日上午，泉舜186作为洛阳首座交付使用的摩天大楼，迎来了刚刚履新的洛龙区区委副书记张玉杰的调研。洛龙区区委常委崔光焱等陪同调研。

现场，泉舜洛阳置业有限公司常务副总经理何忠华先生首先向区调研团一行领导表示热烈欢迎，并就泉舜财富中心城市综合体、国家3A级景区——泉舜城市中央休闲购物公园、泉舜186的整体情况向区领导进行了全面介绍。据何总介绍，泉舜财富中心118万平方米已基本建成投入使用，60万平方米约6000户高端住宅已售罄交房，24.3万平方米的泉舜购物中心已运营3年，8万平方米特色商业街也全部自持，目前运营良好，泉舜186作为洛阳首座摩天现房写字楼于2016年6月30日已交付使



用，目前已基本售罄。项目以绝对优势的地理位置、高端硬件、综合配套等成功吸引了众多知名企业及金融类企业进驻，同时在市、区政府“引金入洛”优惠政策指引下，银行、证券、保险、基金、高端中介等机构已进驻，形成了金融集聚区，目前泉舜186租赁形势一片大好。

随后，在公司高层领导的陪同下，区领导陆续调研走访了入住企业，亚洲竞争力5强银行之一——恒丰银行、中国会计事务所10强——致同会计师事务所、北京安迅资本、雄鹰集团子公司——雄鹰体检等企业，详细了解各家进驻企业经营情况，并一再强调要把区级服务中心延伸到楼宇，为楼宇内的企业做好各项服务工作，各入驻企业在经营的同时也要做

好宣传，让区政府及辖区企业了解业务种类，就近提供合作服务。

在调研中，张玉杰副书记一行冒着烈日登上泉舜186楼顶观景平台，俯瞰洛阳城市中轴线和泉舜城市中央休闲购物公园，对泉舜公司的各项工作给予高度评价、对泉舜186为洛阳金融市场建设所作出的巨大努力表示肯定，并指出泉舜186为各类高端企业提供优质的、差异化的商务空间，将有助于洛阳整体写字楼档次的提升，最后就泉舜186观景平台利用及景区升级提出建议。

新任区委副书记的履新调研，使泉舜广大员工备受鼓舞，作为洛阳首屈一指的商务巨擘，硬件配套按照国际一线标准打造，外立面采用LOW-E玻璃幕墙，18部高速电梯4m/s快速运行，充足地上地下停车位达到国际商务容纳力，五星级豪生酒店物业顾问管理服务，泉舜186以现代大气、国际化的气质，形成了地标性、商务性和昭示性极强的商务建筑体。目前60—2200m²百变精装现房，首创7.2米层高，租一层用两层，火爆热租中，诚邀各企业入驻。

泉舜186办公空间设计暨艺术交流沙龙圆满结束



本刊讯（泉舜工程 刘菲菲）

“不想当将军的厨子不是好司机。”跨界在如今越来越频繁地出现在人们的视野，看似毫不相关的行业，经过交流与融合，就能碰撞出别样的精彩。

8月19日下午，“创意无边界——泉舜186办公空间设计暨原创漫画艺术交流沙龙”在泉舜186营销中心举行。三位高级空间设计师、资深插画师、漫画艺术家张凯以及泉舜资深租赁顾问分享了办公室空间设计、创作灵感来源、写字楼投资理念。不同的观念相互碰撞，为广大到场嘉宾呈上了一场精彩的思想盛宴。

泉舜186资深租赁顾问率先为到场嘉宾详细分享了泉舜186的产品概况、区位优势、入驻企业、租赁政策、投资前景等信息。泉舜186目前已基本售罄，自年初开始进入火热租赁阶段以来，成功吸引了恒丰银行、致同会计师事务所、雄鹰体检等众多知名企业入驻。

随后，三位高级空间设计师带来了泉舜186办公室设计案例分享。大象空间设计机构创始人远楠首先分享珠宝公司办公室设计案例，他从该公司钻石、珠宝、黄金三种主打产品中提取切割等三种工艺融入到设计中，赢得客户的高度认可。大木空间设计师朱开帅以“归真”开篇，强调怎样运用虚实结合、刚柔相济的风格设计一间安静的办公室。来自品元装饰的设计师介绍了深受都市白领追捧、清新文艺风格的办公室。

自由讨论环节，主持人抛出“如何理解办公空间设计？”的问题，各位到场嘉宾畅所欲言，其中“站在客户的角度去考虑，照顾到方方面面，让多数人愿意在办公室工作”成为大家的共识。

“设计都是被动的，在客户指定的框框内发挥自己的智慧。”压轴嘉宾，资深插画师、漫画艺术家张凯一句开场白赢得广泛认可。张老师以“守·破·离”三个字为主轴，介绍设计创意工作的三个阶段，即守正出新，坚持不懈是创新的基础；破旧立新，敢于打破传统思维束缚；懂得抽离，在适合的时间、空间，离开自己的工作，寻找新的灵感。

交流结束后，所有到场嘉宾来到泉舜186参观精装样板间。在如兰文化传媒公司，大家被古色古香的风格所折服，纷纷赞叹竟有如此典雅的办公室。

熔炼团队 沟通协作

泉舜商业员工开展拓展培训，学习红色革命精神



（本刊讯 于盼盼）洛阳泉舜商业有限公司于7月29日—30日、8月5日—6日分两批次至栾川抱犊寨开展为期2天的员工素质拓展培训，旨在学习红色文化、贯彻党的方针前提下，熔炼团队，打造一支高效、超强执行力的团队。

第一天首先开始团队建设的第一步：选队长和政委、起队名、队呼、队歌。团队建设让平时甚少联系的人

员凝聚在一起，没有职务的高低，没有年龄的大小，唯有统一的目标——永争第一。因此也就有了敢拼敢闯的战狼队，利剑出击的利剑队，以及在共创辉煌的辉煌队。在团队齐心协力的过程中，我们深刻了解到，曾经我们以为的不可能，化为了可能；曾经我们轻易放弃的东西，努力才可获得；曾经我们未曾有过的交流，沟通起来也并不难。



第二步，我们通过击鼓颠球和罗马架炮两个步骤领会到了集团精神——会拼敢赢的魅力，拓展环节中尽管雨水汗水浸透军装，但军中绿姿让每一位员工像战士一样，捍卫每队的尊严。为了尊严，我们团结一致，努力拼搏，不让队伍落后；为了尊严，我们沟通交流、听从指挥，呵护着每位队友。为了尊严，我们彼此尊重、统一目标，一个也不能落下。

拓展结束后我们选择以晚宴形式来进行团队共建，从选定反串男女主持人，到化妆、服装、串台词、每队3个节目（类型迥异），却在1个小时内被不折不扣的完成了。其中不乏肚皮舞、朗诵、小品、串烧……种种精彩充分证明了我们的团队是优秀的，是可圈可点、有执行力的团队，而晚宴获得的不仅仅是快乐，更是一个融洽的泉舜团队的彰显。

第二天我们来到了抱犊寨，抱犊寨是洛阳出名的红色教育基地，时值建军90周年，学习红色精神、聆听党的教诲，感受抱犊寨之战的激烈，让我们更加珍惜来之不易的生活。

两天一夜的抱犊寨拓展活动圆满结束，面对未来，洛阳泉舜商业有限公司全体同仁已做好准备，将栉风沐雨、砥砺前行，争取再创佳绩。