

泉舜集团有限公司主办  
2016年3月18日 总第170期  
编辑：周兴毅 陈福寿  
www.quanshugroup.cn

# 泉舜之声

向  
力  
行

泉舜愿景：泉源舜势，筑业百年  
泉舜使命：泉心立业，润物天下  
泉舜价值观：专业、创新、责任、协作  
泉舜精神：会拼敢赢

第 1 版

## 细流汇成海 闽商有大爱

泉舜集团参加“百企帮百村”行动并签订帮扶协议



集团董事长吴泉水（中）

本刊讯 2月17日，由福建省委统战部、省工商联、省扶贫办和省光彩事业促进会共同举办的福建省“百企帮百村”精准扶贫行动在福州启动。该行动计划在三年内推动当地民营企业与300个省级扶贫开发重点村结对帮

扶。泉舜集团作为省工商联副主席单位参加了此次行动，集团将积极帮扶福建省连城县庙前镇水北村和宣和乡洋贝村，力争在“十三五”期间，帮助帮扶村建档立卡的贫困人口实现脱贫。

在此次行动中，集团董事长吴泉水作为省工商联副主席，积极响应号召，弘扬致富思源、乐善好施的精神，帮助制定具体的帮扶规划和帮扶措施，推动建立长效的扶贫开发工作机制，与扶贫开发重点对象签订帮扶协议，推动光彩事业再上一个新台阶，为全省打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会奉献爱心、贡献力量。

“百企帮百村”行动旨在统一思想，深刻认识实施精准扶贫行动的重要意义，组织更多企业参与到行动中。据了解，这次结对帮扶将按照中央和省委部署，精准聚焦省73.5万建档立卡扶贫开发对象、23个省级扶贫开发工作重点县和2215个贫困村。切实做到“重点发展一批特色产业，重点解决一批贫困户劳动力就业，重点落实一批公益捐赠项目”；加强协调，坚持政府主导、农民主体、部门联动、民企帮扶、社会参与，形成工作合力，共同推动贫困村尽早脱贫致富。

## 革故鼎新 再创佳绩

洛阳商业2016年KPI分解动员会圆满举办



集团副董事长李少民

本刊讯（洛阳商业 贾倩）2月25日，洛阳泉舜商业有限公司全体员工齐聚，召开“2016年任务指标分解动员会”。会议由公司总经理李建明主持，集团执行副董事长、总裁李少民及集团人力资源部副总经理林金龙出席。

会上，林金龙明确了公司新的组织架构及高管人事安排，李建明当场宣布了各项人事任命。之后，各位高管、中层领导分别签署了目标任务书及安全责任书。

此次任命中，洛阳置业公司及房地产开发公司副总经理林元涛兼任商业公司副总经理，分管商业公司工



程、物管部门工作。林元涛自购物中心立项起，给予商业团队诸多支持与帮助，尤其是成功协助解决了购物中心消防报验这一难题，意义重大。如今，他正式加入商业公司团队，可谓众望所归。林元涛表示：“新的任命意味着更重的责任，尤其所分管的工程、物管工作关系到购物中心安全运营，至关重要。希望大家要以集团年度工作会议要求为准，出工、出力、出智、出色地完成目标任务。”

集团执行副董事长、总裁李少民在会上作重要讲话。他指出，今年是集团的改革变革点与战略发展点，因此要全面贯彻落实责任目标及任务考

核制。目前，商业公司面临的主要工作有以下五点：

- 1、完成整个经营工作平稳过渡，尤其是春节后，要重点考虑如何度过淡季，甚至是危险期。
  - 2、做好与大商新任领导衔接，帮助其提升品牌及品质。
  - 3、提升儿童、餐饮、快时尚三大业态，形成优势化竞争力。
  - 4、通过购物中心品牌力，带动底商四条省重点特色商业街繁荣发展。
  - 5、做好精细化管理、量化管理。
- 结合以上任务，李董又对今后工作提出三大要求：

- 1、竭尽全力工作，树立信念，力求进步。
- 2、严以律己，杜绝贪腐现象发生，一旦发现，严惩不贷。
- 3、相互合作，相互配合，精诚团结。

最后，为了完成2016各项任务指标，全体员工集体宣誓：全力以赴，攻坚克难、业绩为王、任务至上！



厦门泉舜  
纸塑容器股份有限公司  
成功挂牌

新三板



SHARES

股票自2016年3月14日起  
于全国中小企业股份转让系统  
公开转让

证券简称

泉舜纸塑

证券代码

836508



## 蓄势待发 再创辉煌

东海学院召开新学期行政例会与教工大会



本刊讯（东海学院 刘志龙）一元复始，万象更新。东海学院各部门教职员工各就各位、蓄势待发，势要在新学期再创辉煌。

2月26日上午，学校领导班子带领校办公室、教务处、学生处、后勤保障处等相关部门负责人开展了校园安全及各部门学期初工作大检查。在检查中，学校领导对各部门学期初工作安排情况开展调研，并提出了针对性指导意见。校领导还详细检查了教学楼、宿舍楼等校园安全卫生状况。此次检查确保了新学期各项工作的有序运行、为迎接新生开学工作做好了充足的准备。

27日上午，学校行政工作例会在九楼会议室召开。朱国辉校长、黄平

南书记、梁少华、杨芝萍、宋艳春副校长、崔筱力校长助理以及各行政管理部门、二级学院负责人等领导干部参加了会议。

会上，朱国辉通报了集团李少民总裁一行在寒假期间在学校调研情况，传达了集团对学校发展前景充满信心，以及要将学校发展成为名校、强校的决心，明确了学校在2016-2020年的发展目标。

朱国辉说，学校要以与台湾高校共建二级学院等闽台合作的办学方向为突破口，要求各二级学院对专业群、专业设置进行详细梳理，要在专业发展上紧贴地方经济，确保毕业生能有效服务厦门。朱校长还说到，学校教学、行政管理工作要进一步精细

化、规范化，要向重视内涵和特色建设的方向进行教育教学改革。

接着，梁少华详细传达了集团吴泉水董事长、李少民总裁、李云昆副总裁对学校的各项要求和期待。

会上，梁少华还通报了2015年集团对我校的考核情况：2015年我校取得了较好的考核成绩，并对今年学校的考核指标进行解读，要求各部门、二级学院要开源节流、再创佳绩。最后，黄书记对党委年度工作进行了布置，一是要继续加强党建工作，开好第二届党代会，抓好各级党组织的建设。二是要深入推进美丽厦门共同缔造进校园，落实美丽东海共同缔造主题活动。要求各部门、各二级学院负责人要群策群力，多思考，多出点子，争取做出良好成效。

27日下午，新学期学校教职工大会在校图书馆召开，学校领导班子及全校教职员出席了大会。朱国辉向全体教职员致以新春的问候，向全体教工传达了上级领导部门对于民办教育的最新发展政策，通报了集团对于加大投入支持学校举办的利好决策和规划。黄平南在会上明确了今年的重要工作任务，并以厦门文明城市的创建工作为例激励大家共同为美丽东海共同缔造而奋斗，要求教师将社会主义核心价值观融入教学课堂之中。最后，黄书记希望全体东海人增强主人翁精神，以东海为家，用心用情将东海打造成为美丽校园。

## 泉舜购物举办元宵节晚会



本刊讯（洛阳商业 周君君）一曲笙歌春似海，璀璨灯火夜如昼。正月十五（2月22日）晚，“欢乐闹元宵”泉舜购物元宵节晚会在北广场盛大举行，全洛阳的顾客朋友们相聚在一起，赏美景、猜灯谜、抽大奖、看演出，度过了一个美满幸福的元宵佳节。

晚会特别邀请FM936知名主播尹攀、魏蒙主持。节目有古风古韵鼓舞舞、热情诱惑桑巴舞，有激情摇滚演出、先锋激光舞，有梦幻魔术表演、小丑互动，还有传统国粹金猴变脸，让现场顾客真真正正体验到视觉听觉双享受。

晚会最受顾客欢迎的环节，当属手机猜灯谜环节。传统的灯谜是写在灯笼上，而当晚的灯谜则别出心裁地写在手机里。现场顾客们纷纷拿出手机猜灯谜、摇红包，汹涌的热情让现场成为一个“灯光的海洋”。

大伙聚在一起的节日才叫节日！活动现场欢声笑语，气氛异常热烈，大家用欢呼温暖彼此的心灵，用笑容恭祝身边人元宵节快乐！

## 泉舜流控2016年度营销培训会圆满落幕



本刊讯（泉舜流控 王彦枝）猴年新春的鞭炮声还在耳畔回响，河南泉舜流体控制科技有限公司的培训已拉开了序幕。一年之计在于春。2月中旬，泉舜人怀着对知识的渴望与对梦想的追求，新春伊始，便积极投身到紧张的培训学习当中。公司举行了2016年度营销培训会，分别学习了销售技巧和法律税务等知识，为2016年的工作开了一个好头。

无论是专业知识还是销售技巧，还是阀门设计原理还是现场工况应用分析，抑或是办公软件和法律税务知识，在公司领导的重视和培训老师的精心准备下，泉舜人享受了一顿丰富的“营养大餐”。特别值得一提的是，郑州市税务局领导亲自来公司给泉舜人讲解“增值税发票的管理”，给泉舜人上了生动的一课！

虽然营销培训会已经圆满落幕，但是泉舜人知道：不断吸收营养方能茁壮成长。在这个知识大爆炸的时代，正是由于泉舜人不断地追求进步，泉舜流控才不断地走向卓越！

## 共学雷锋·文明修身·邻里守望·情暖东海

东海学院三月学雷锋仪式顺利启动



本刊讯（东海学院 王蓓）同心同德同建同安，富美同安文明引领。3月5日为全国学习雷锋53周年纪念日以及第17次青年志愿者服务日，为弘扬雷锋同志无私奉献精神，大力倡导行善立德志愿服务理念，东海学院将三月份定为“学习雷锋活动月”，在校内外开展系列活动，践行雷锋精神。

3月5日上午8时，学校举行“共学雷锋·文明修身·邻里守望·情暖东海”三月学雷锋活动月启动仪式。副



校长宋艳春、学生处副处长兼团委书记陈朝、团委委员丁长榴、李少聪等出席了启动仪式。仪式结束后，近300名志愿者和学生干部分别开展相关活动。

青年志愿者协会前往同安区参加学雷锋暨社区书院“银城文明引力波”基层巡讲启动仪式，学校党委书记黄平南应邀出席。基层巡讲启动仪式之后，青年志愿者们在同安影剧院前开展义卖活动，特教学院孩子们以

及校内学生制作的手工作品于当天全部售罄，1390元善款全部捐献给同安区恒星义工协会。

当日，校学生会前往梵天寺开展义务清洁；社联会在同安影视城、学校周边三岔路口及校门口进行交通疏导；自律会开展清除校园牛皮癣行动；广播站进行食堂文明就餐引导；各分院团总支进行校内划片区域以及班级卫生大扫除。各支队伍组织有序，参与的学生用心付出并乐在其中。

赠人玫瑰，手留余香，当天活动将整个学雷锋活动月推向高潮，但活动成果需要继续巩固并延伸。本学期，学校将推动“美丽东海·共同缔造”系列工程，希望通过学雷锋系列活动，让更多的师生参与到建设美丽校园的行列，共同建设美丽东海。

# 转型·变革·再远航

泉舜人要“合心、合力、合拍”，要摒弃思想涣散、自由散漫的陋习，从思想上合心、工作上合力、行动上合拍；要有高度的责任心和卓越的执行力，才能把事情做好。

——集团董事长 吴泉水



## 你以为老板不管你就是好事？想太多了

转自《哈佛商业评论》

不久前，在一次活动中碰到了万科总裁郁亮，我问：“这两年万科最大的变化是什么？”他不假思索地回答：“更健康了。”到底是怎么更健康了呢？郁亮没有说。

茶歇，看到不远处上海万科总经理孙嘉和几个人聊得正兴致盎然，突然有人喊了一句“孙总！”孙嘉侧过脸面向那个人，略带严肃地说：“警告！集团新规定，以后不许叫‘总’了，叫名字！”

过去的几年，伴随从房地产商向城市配置服务商的战略转型，郁亮全方位、多层次地推动万科实施组织变革，在合伙人制度的牵引下，下放权力给以区域划分的五大事业部，推动组织结构向扁平化方向发展，让员工不再对老板以“总”相称，目的是打破思想上的企业内部层级观念，充分激发协同效率，发挥创造力。

随着信息革命的深入，2015年中国企业普遍感受到组织变革的挑战，**企业必须创新才能生存，组织不变革，创造力就很难激发出来，这成为企业家的共识。**

### “去中心化”

需求是创新之母，组织变革的核心是“去中心化”。“去中心化”的实质是建立以用户为中心的管理体制、机制以及相关制度，鼓励员工、部门协作，自发地围着用户转，企业的管理从内部导向转为外部导向，实现其结果扁平化管理。

对于初见成效的企业来说，员工们会体验到小宇宙发生的变化：老板对员工的态度比之前温和得多，老板更愿意与员工商量而不是命令；KPI不再像之前那样无处不在，也不会把员工绑得紧紧的，KPI开始有了弹性、简化；组织结构图尽管没有发生变化，横向的部门协作、纵向越级沟通却不再是被严禁的事。

而对于新兴的互联网公司，员工从进入公司的那一天起，员工面对的就是一个有别于传统组织环境的“新世界”，部门之间没明显界限，你与最大的老板之间也只有“三步”（三个层

级）的距离，上下左右都是通的。

信息化把组织内外的人与资源统统地连在一起，从趋势上看，这种联结只会变得更紧、更密。从这个角度看，组织科学鼻祖马克斯·韦伯在工业时代所定义的“科层制金字塔式”的组织体系，正逐步融化成一张扁平的“饼”。组织的“去中心化”浪潮已经势不可挡，企业管理的职能正在由管控向扁平化的、协作式的资源服务体系演变。但是，新的问题仍然没有被完全揭开。事实上，去中心化，不是员工的福利，而是挑战，老板把自由和权力放给员工，员工如何接得住？组织如何“去中心化”？组织为此需要提前做好哪些能力准备？

### 价值观是利剑

“去中心化”并非意味着企业不再管理员工，而是启动企业价值观的力量帮助员工进行自我管理。越来越多的领先企业把价值观管理上升到首要位置，并且相应地弱化了以KPI为核心的考核权重。

复星集团CEO梁信军接受《哈佛商业评论》中文版专访时说，价值观的力量已经成为复星员工最大的约束，以前价值观是空气，现在则是利剑，其次才是管控制度的约束。

从2014年开始，复星实业考核高层时，针对价值观的考核就占到了50%的权重。再比如，早在2003年，阿里就把价值观和绩效考核结合起来，马云还取消了对子公司总裁的绩效考核和盈利限制。马云认为，价值观决定了在关键时刻员工是否能依然坚持。2014年，阿里的形成了“四三三”考核体系，即在对管理者的考评中，40%看业务完成，30%看团队，30%看价值观。实际上，团队的凝聚力同样来自价值观。

复星把企业价值观概括为“修身，齐家，立业，助天下”，“修身”就是学习和进化，“齐家”就是协作，“立业”是创业精神和能力，“助天下”是社会责任。“打个比方，大家分处于不同团队，现在有个事儿，甲主动请求乙帮忙，但乙就是

不帮，在复星，这种事只要出现两次，乙是必须被辞退的。因为他的价值观不符合复星的团队价值观，在复星，别人找到你帮忙，不是先问会不会有相应激励，而是先帮完再说。”梁信军认为，如果说之前价值观是空气一样的存在，那么一旦应用于考核，它就会立马变成利剑，决定员工的去留。不仅如此，在招选新人过程中，复星也在价值观方面采取了一票否决制，即如果考官发现应聘者无法融入企业价值观，无论其它方面再好，也不能进入复星。

其实，在“去中心化”的过程中，每位员工都在经历着“思维方式”革命。美国管理学者多弗·赛德曼将这种转变做了细分：**以前是“我能够做”，现在是“我应该做”；以前是避免信息公开，现在是注重透明；以前是信任有风险，现在要把信任看做是硬通货；以前你可以把声誉不当回事，现在声誉是一切；以前你对企业文化盲目顺从，现在企业文化需要人人参与建设。**

### 科学自我管理

“价值观引导式”的自我管理，意味着员工自身必须清楚自我管理路径，每个人都必须具备这一能力。

2014年巴西世界杯的一个最大亮点是：同样是36岁，罗纳尔多老态龙钟地坐在演播间，而轻盈矫健的克洛泽却照样在球场上拼杀，还成为了世界杯历史上的“头号射手”。

罗纳尔多和克洛泽差别有两个：1.罗纳尔多是足球天才，克洛泽不是天才；2.克洛泽有超强的自我管理能力，罗纳尔多却差很多。克洛泽永远知道自己不做什么，他不抽烟，不喝酒，不晚于9点半睡觉。有一次，克洛泽刚刚与拉齐奥队签约，俱乐部主席想请他出去喝酒庆祝，克洛泽看了看表，然后拒绝了。没错儿，因为快到9点了，他要回家睡觉。“我很开心能第四次参加世界杯。作为职业球员你必须放弃很多东西，我一直坚持这些规矩，你们才能看到现在的我。”克洛泽说。

而天才罗纳尔多的理念是“只要能进球就行”。在这个理念下，他发现，即便在最胖的时候，他还是皇马队进球最多的球员。于是，他觉得用不着自我约束。每次回巴西，他都会带儿子去烤肉店大快朵颐，或者开持续5个小时的烤肉派对，以及放纵性生活等等。结果日积月累，悔之晚矣。罗纳尔多加盟皇马时，体重仅有80公斤，体脂10%，而被称为“肥罗”时，体重达120多公斤，体脂高达25.3%。最后只能选择退役。

即便是天才，如果不进行有效的自我管理，也无法笑到最后，就像克洛泽最终炼成“K神”，金童罗纳尔多最终沦为“肥罗”。

### “不”字诀很有效

除了科学地细化自我管理方法之外，提前设定好“不做什么”是一种很有效的方法。“不”字诀还被很多企业大伽应用到公司战略上。

王石在创业之初，就为万科确定一个“不行贿”方针，后来的事实证明，这一“不”字诀成为万科历史上最重要的战略之一。绝大多数房地产行业同行都栽在了“行贿”二字，万科却能越跑越快。王石和郁亮还把“不”字诀应用于体能训练，比如王石在登山时有“四不”：不停、不休息、不吃东西、不方便。郁亮在瘦身时有“三不”：不动刀子、不饿肚子、不吃药，在登山时定下了“三不”目标：不受伤、不晒黑、不减重。

为什么“不”字诀如此有效呢？因为它符合有效战略的特征。美国管理专家拉姆·查兰说，好战略有五个特点：清晰，具体，易沟通，可执行，所有人都可以读得懂。底线战略非常符合上述五条原则，“不”字诀，取消了战略执行中的弹性空间，把清晰、具体、易懂、易沟通的战略属性推到了极致。

总而言之，如果你真正理解了价值观，又能清楚地认知自己，并以此为依据制定出一套“个性化”的自我管理方法，那么“去中心化”浪潮对你来说，就意味着通往成功之路。



泉舜纸塑公司成立于2002年，  
位于厦门市海沧区。

注册资本  
**2000**万元

资产总额  
**13595**万元

净资产  
**5658**万元

公司主要从事食品纸塑包装产品的研发、生产、销售，  
目前主要产品有纸杯、纸碗和纸塑组合碗等。



厦门泉舜纸塑容器股份有限公司，  
是泉舜集团第一家挂牌“新三板”的下属企业，  
代表着泉舜集团迈出资本市场的第一步。  
后续实业板块中的泉舜流体控制公司、  
泉舜工程公司等也将陆续上市。



泉舜集团，是一家以房地产开发为主营业务，  
以金融为辅，以实业为支撑，  
以教育为事业的现代化企业集团。  
公司自成立以来，  
坚持贯彻以“泉源舜势、筑业百年”  
为愿景，以“泉心立业、润物天下”为使命，  
并始终奉行“专业、创新、责任、协助”的  
核心价值观。

## QUANSHUN GROUP

随着“泉舜纸塑”在“新三板”的顺利起航，  
泉舜集团将借此契机，  
进一步完善内部管理体系，  
优化集团股权结构，引入外部专业团队，  
推动集团下属企业、  
参股企业在境内外资本市场挂牌上市。  
实现产业与资本的有效结合，  
做强集团各个核心子公司，  
为集团发展大健康产业链搭上资本的翅膀，  
擎起泉舜集团发展的新纪元。



**感谢**  
社会各界关注泉舜集团  
**泉舜纸塑**  
您的新三板首选!

## 流金岁月

- 2002年1月 公司成立
- 2003年2月 成为日清食品企业的纸容器供应商
- 2004年3月 成为英国金宝汤食品企业的纸杯供应商
- 2004年8月 开始供应澳洲雀巢食品公司纸杯产品
- 2005年4月 供应统一企业方便面纸桶产品
- 2006年6月 成为喜之郎食品企业纸杯指定供应商
- 2006年6月 通过ISO9001:2000质量管理体系认证
- 2006年8月 成为福建省内首家卫生许可证通过省级年检的纸容器制造厂家
- 2008年4月 福建省纸容器行业首家通过省技术监督局关于食品包装安全认证(QS)的审核
- 2008年9月 福建省内率先获得全国工业产品生产许可证(QS)
- 2009年4月 被评选为“2009厦门市最具成长性中小企业”
- 2010年4月 被评为“2010厦门市成长型中小企业”
- 2010年10月 被授予“2008-2009年度纳税信用等级A级纳税人”称号。
- 2011年4月 被评为“2011厦门最具成长潜力中小企业”
- 2010-2011年 被海沧区新阳街道办授予的“海沧新阳纳税大户荣誉”称号。
- 2012年4月 获厦门市成长型企业称号
- 2012年9月 获评厦门市出入境检验检疫局出口分类管理一类企业，信用管理A级企业
- 2014年4月 获2014-2015年度厦门市最具成长型企业称号

十余年来，公司专注于绿色、  
环保纸塑产品的研发与生产，  
已发展为行业领先企业。

国内外知名食品企业：日清食品、喜之郎集团、  
绿家食品等，都与公司建立了良好合作伙伴关系，  
由我们为其提供专业化纸塑包装解决方案。



未来，泉舜纸塑公司将加大新产品研发，  
更好的为广大消费者提供绿色纸塑产品服务。  
借助挂牌新三板契机，  
公司将实现产业与资本的有效融合，  
进一步做大公司规模，提升公司产品的市场占有率。